Un partenariat stratégique Soutenir les producteurs Produits de mise en valeur

## POTATO GROWERS OF CANADA LES PRODUCTEURS UNIS DE POMMES DE TERRE DU CANADA



United Potato Growers of Canada Site Web/Média Sociaux  Logo affiché sur la page d'accuell, informations sur l'entreprise et lien  Séminaires des partenaires unis  Présentations lors des réunions annuelles des membres organisées par les membres provinciaux  Accès aux données/ aperçu du marché de la pomme de terre  Bulletin d'information trimestriel comprenant un examen des marchés de la pomme de terre  United Potato Growers of Canada Site Web – Partenaire du mois  Mises à jour mensuelles sur les entreprises/produits et liens (sur demande)  Promotion d'un événement ou d'un programme  Communication avec les membres par le biais du site web de l'UPGC, de la lettre d'information avec les membres par le biais du site web de l'UPGC, de la lettre d'information avec les membres par le biais du site web de l'UPGC, de la lettre d'information avec les membres par le biais du site web de l'UPGC, de la lettre d'information avec les membres par le biais du site web de l'UPGC, de la lettre d'information avec les membres par le biais du site web de l'UPGC, de la lettre d'information avec les membres par le biais du site web de l'UPGC, de la lettre d'information avec les membres par le biais du site web de l'UPGC, de la lettre d'information avec les membres par le biais du site web de l'UPGC, de la lettre d'information avec les membres par le biais du site web de l'UPGC, de la lettre d'information avec les membres par le biais du site web de l'UPGC, de la lettre d'information avec les membres par le biais du site web de l'IUPGC, de la lettre d'information de l'expensements sur l'expensements de l'industrie (sur demande)  Forupes de discussion régionaux annuels sur le développement de produits avec des productes de produits et le la demande (sur demande)  Plaidoyer en matière de réglementation  Défense de la réglementation et soutien des produits et votre nom par l'Intermédiaire du Conseil canadien de la pomme de terre et d'autres organisations nationales affiliées.  Éducation au marché de la pomme de terre de l'expensement sur	Le programme partenariat de United soutient l'offre de produits innovants et améliorant la productivité aux producteurs de pommes de terre par l'intermédiaire des Producteurs Unis de Pommes de Terre du Canada, et aux producteurs de pommes de terre de transformation par l'intermédiaire de la Potato Marketing Association of North America (Keystone Potato Producers Association au Canada).	Provinciale	Nationale Commanditaire	Amerique du Nord Partenaire
Lago affiché sur la page d'accueil, informations sur l'entreprise et lien  Séminaires des partenaires unis Présentations lors des réunions annuelles des membres organisées par les membres provinciaux  Accès aux données/ aperçu du marché de la pomme de terre Bulletin d'information trimestriel comprenant un examen des marchés de la pomme de terre  United Potato Growers of Canada Site Web – Partenaire du mois Mises à jour mensuelles sur les entreprises/produits et liens (sur demande) Promotion d'un événement ou d'un programme Communication avec les membres par le biais du site web de l'UPGC, de la lettre d'information electronique et d'ou des courriels pour promouvoir des événements ou des programmes (sur demande).  Groupes de discussion Groupes de discussion Groupes de discussion régionaux annuels sur le développement de produits avec des producteurs de pommes de terre et des leaders de l'industrie (sur demande) Introduction directe/recommandation Interactions individuelles avec les membres facilitées par l'UPGC/UPGA/PMANA (sur demande) Palidoyer en matière de réglementation et soutien des produits en votre nom par l'intermediaire du Conseil canadien de la pomme de terre et d'autres organisations nationales affiliées.  Education au marché de la pomme de terre Education au marché de la pomme de terre  Education au marché de la pomme de terre  Education au marché de la pomme de terre  Utilisez le logo United Potato Partners sur votre site web pour montrer à vos clients que vous soutenez l'industrie de la pomme de terre.  Bulletin d'information électronique « United Potato News  Article de bloque avec mise à jour de l'entreprise/du produit inclus dans la lettre d'information mensuelle aux membres  Sommet de la pomme de terre (janvier)  Similutes d'information électronique « United Potato News  Article de bloque avec mise à jour de l'entreprise/du produit inclus dans la lettre d'information mensuelle aux membres  Sommet de la pomme de terre (janvier)  Un espace de stand partagé est disponible pour l'entreprise/du pro			\$10,000/year	\$50,000/year
Séminaires des partenaires unis Présentations lors des réunions annuelles des membres organisées par les membres provinciaux Accès aux données/ aperçu du marché de la pomme de terre Bulletin d'information trimestriel comprenant un examen des Bulletin d'information trimestriel comprenant un examen des Bulletin d'information trimestriel comprenant un examen des Bulletin d'information d'un événement ou d'un programme Communication avec les membres par le bias du site web de l'UPGC, de la lettre d'information électronique et/ou des courriels pour promouvoir des événements ou des programmes (sur demande). Groupes de discussion régionaux annuels sur le développement de produits avec des producteurs de pommes de terre et des leaders de l'industrie (sur demande)  Introduction directe/recommandation Interactions individuelles avec les membres facilitées par l'UPGC/UPGA/PMANA [v] Groupes de discussion et soutien des produits avec des producteurs de pommes de terre et des leaders de l'industrie (sur demande)  Introduction directe/recommandation Interactions individuelles avec les membres facilitées par l'UPGC/UPGA/PMANA [v] Gleur demande)  Plaidoyer en matière de réglementation Défense de la réglementation et soutien des produits en votre nom par l'intermédiaire du Conseil canadien de la pomme de terre et d'autres organisations nationales affiliées.  Education au marché de la pomme de terre Séminaire web trimestriel adapté à votre entreprise avec analyse de l'équilibre entre l'Offre et la demande (sur demande)  Logo de United Potato Partners  Utilisez le logo United Potato Partners sur votre site web pour montrer à vos clients que vous soutenez l'industrie de la pomme de terre.  Sundent de la pomme de terre (janvier)  Formet de la pomme de terre (janvier)  Sommet de la pomme de terre (janvier)  Sommet de la pomme de terre (janvier)  Vi présentation de la pomme de terre (janvier)  Vi présentation de 5 minutes, logos ura la page web de l'événement, sur l'écran et sur le programme  Vi produits, introduction/de crabal dispon		$\overline{\checkmark}$	$\overline{\checkmark}$	$\checkmark$
Accès aux données/ aperçu du marché de la pomme de terre Bulletin d'information trimestriel comprenant un examen des marchés de la pomme de terre United Potato Growers of Canada Site Web – Partenaire du mois Mises à jour mensuelles sur les entreprises/produits et liens (sur demande) Promotion d'un événement ou d'un programme Communication avec les membres par le biais du site web de l'UPGC, de la lettre d'information électronique et/ou des courriels pour promouvoir des événements ou des programmes (sur demande). Groupes de discussion régionaux annuels sur le développement de produits avec des producteurs de pommes de terre et des leaders de l'industrie (sur demande) Introduction directe/recommandation Interactions individuelles avec les membres facilitées par l'UPGC/UPGA/PMANA (sur demande) Plaidoyer en matière de réglementation Défense de la réglementation et soutien des produits en votre nom par l'intermédiaire du Conseil canadien de la pomme de terre et d'autres organisations nationales affiliées. Éducation au marché de la pomme de terre Séminaire web trimestriel adapté à votre entreprise avec analyse de l'équilibre entre l'Offre et la demande (sur demande) Logo de United Potato Partners Utilisez le logo United Potato Partners sur votre site web pour montrer à vos clients que vous soutenez l'industrie de la pomme de terre. Bulletin d'information électronique « United Potato News Article de blogue avec mise à jour de l'entreprise/du produit inclus dans la lettre d'information mensuelle aux membres Sommet de la pomme de terre (lanvier) Siminutes d'introduction/de remarques liminaires lors de l'événement Sommet de la pomme de terre (ganvier) In espace de stand partagé est disponible pour présenter des informations sur les produtis, interagir avec les producteurs et les leaders de l'industrie. Conférence sur la transition des cultures (juin) Présentation de 5 minutes, logo sur la page web de l'événement, sur l'écran et sur le programme, espace de table disponible pour l'affichage d'informations sur les				
Bulletin d'information trimestriel comprenant un examen des marchés de la pornme de terre  United Potato Growers of Canada Site Web – Partenaire du mois Mises à jour mensuelles sur les entreprises/produits et liens (sur demande)  Promotion d'un événement ou d'un programme Communication avec les membres par le biais du site web de l'UPGC, de la lettre d'information électronique et/ou des courriels pour promouvoir des événements ou des programmes (sur demande).  Groupes de discussion féronaux annuels sur le développement de produits avec des producteurs de pommes de terre et des leaders de l'industrie (sur demande)  Introduction directe/recommandation Interactions individuelles avec les membres facilitées par l'UPGC/UPGA/PMANA (sur demande)  Plaidoyer en matière de réglementation et soutien des produits en votre nom par l'intermédiaire du Conseil canadien de la pomme de terre et d'autres organisations nationales affiliées.  Éducation au marché de la pomme de terre et d'autres organisations nationales affiliées.  Éducation au marché de la pomme de terre  Séminaire web trimestriel adapté à votre entreprise avec analyse de l'équilibre entre l'offre et la demande (sur demande)  Ugo de United Potato Partners  Utilisez le logo United Potato Partners sur votre site web pour montrer à vos clients que vous soutenez l'industrie de la pomme de terre.  Bulletin d'information étectronique « United Potato News  Article de blogue avec mise à jour de l'entreprise/du produit inclus dans la lettre d'information mensuelle aux membres  Sommet de la pomme de terre (janvier)  5 minutes d'introduction/de remarques liminaires lors de l'événement  Sommet de la pomme de terre (janvier)  10 gos ur le site web de l'événement, sur l'écran et sur le programme  Salon Potato Expo (janvier)  Un espace de stand partagé et disponible pour présenter des informations sur les produits, interagir avec les producteurs et les leaders de l'industrie.  Conférence sur la transition des cultures (juin)  Présentation de 5 minutes, logo sur la page web de l'é		$\checkmark$	$\overline{\checkmark}$	$\checkmark$
United Potato Growers of Canada Site Web - Partenaire du mois   Wises à jour mensuelles sur les entreprises/produits et liens (sur demande)   V   W   W   W   W   W   W   W   W   W	Accès aux données/ aperçu du marché de la pomme de terre			
Mises à jour mensuelles sur les entreprises/produits et liens (sur demande)  Promotion d'un événement ou d'un programme Communication avec les membres par le bials du site web de l'UPGC, de la lettre d'information électronique et/ou des courriels pour promouvoir des événements ou des programmes (sur demande).  Groupes de discussion Groupes de discussion régionaux annuels sur le développement de produits avec des producteurs de pommes de terre et des leaders de l'industrie (sur demande) Introduction directe/recommandation Interactions individuelles avec les membres facilitées par l'UPGC/UPGA/PMANA (sur demande) Plaidoyer en matière de réglementation Défense de la réglementation et soutien des produits en votre nom par l'intermédiaire du Conseil canadien de la pomme de terre et d'autres organisations nationales affiliées.  Éducation au marché de la pomme de terre Séminaire web trimestriel adapté à votre entreprise avec analyse de l'équillibre entre l'offre et la demande (sur demande)  Logo de United Potato Partners sur votre site web pour montrer à vos clients que vous soutenez l'industrie de la pomme de terre.  Bulletin d'information électronique « United Potato News Article de blogue avec mise à jour de l'entreprise/du produit inclus dans la lettre d'information mensuelle aux membres  Sommet de la pomme de terre (janvier)  5 minutes d'introduction/de remarques liminaires lors de l'événement  Sommet de la pomme de terre (janvier)  Logo sur le site web de l'événement, sur l'écran et sur le programme  Salon Potato Expo (janvier)  Un espace de stand partagé est disponible pour présenter des informations sur les produits, interagir avec les producteurs et les leaders de l'industrie.  Conférence sur la transition des cultures (juin) Présentation de 5 minutes, logo sur la page web de l'événement, sur l'écran et sur le programme, espace de table disponible pour l'affichage d'informations sur les	·	$\checkmark$	$\checkmark$	$\checkmark$
Promotion d'un événement ou d'un programme Communication avec les membres par le biais du site web de l'UPGC, de la lettre d'information électronique et/ou des courriels pour promouvoir des événements ou des programmes (sur demande).  Groupes de discussion fégionaux annuels sur le développement de produits avec des producteurs de pommes de terre et des leaders de l'industrie (sur demande)  Introduction directe/recommandation Interactions individuelles avec les membres facilitées par l'UPGC/UPGA/PMANA (sur demande)  Plaidoyer en matière de réglementation Défense de la réglementation et soutien des produits en votre nom par l'intermédiaire du Conseil canadien de la pomme de terre et d'autres organisations nationales affiliées.  Éducation au marché de la pomme de terre Séminaire web trimestriel adapté à votre entreprise avec analyse de l'équilibre entre l'offre et la demande (sur demande)  Logo de United Potato Partners Utilisez le logo United Potato Partners sur votre site web pour montrer à vos clients que vous soutenez l'industrie de la pomme de terre.  Bulletin d'Information électronique « United Potato News Article de blogue avec mise à jour de l'entreprise/du produit inclus dans la lettre d'information mensuelle aux membres  Sommet de la pomme de terre (janvier)  5 minutes d'introduction/de remarques liminaires lors de l'événement  Solom Potato Expo (janvier)  Logo sur le site web de l'événement, sur l'écran et sur le programme  Salon Potato Expo (janvier)  Logo sur le site web de l'événement, sur l'écran et sur le programme  Salon Potato Expo (janvier)  Logo sur le site web de l'événement, sur l'écran et sur le programme  Salon Potato Expo (janvier)  Logo sur le site web de l'événement, sur l'écran et sur le programme, espace de table disponible pour l'affichage d'informations sur les produits, interagir avec les producteurs et les leaders de l'industrie.	United Potato Growers of Canada Site Web – Partenaire du mois			
Communication avec les membres par le biais du site web de l'UPGC, de la lettre d'information électronique et/ou des courriels pour promouvoir des événements ou des programmes (sur demande).  Groupes de discussion Groupes de discussion régionaux annuels sur le développement de produits avec des producteurs de pommes de terre et des leaders de l'industrie (sur demande)  Introduction directe/recommandation Interactions individuelles avec les membres facilitées par l'UPGC/UPGA/PMANA (sur demande)  Plaidoyer en matière de réglementation Défense de la réglementation et soutien des produits en votre nom par l'intermédiaire du Conseil canadien de la pomme de terre et d'autres organisations nationales affiliées.  Éducation au marché de la pomme de terre Séminaire web trimestriel adapté à votre entreprise avec analyse de l'équilibre entre l'offre et la demande (sur demande)  Logo de United Potato Partners Utilisez le logo United Potato Partners sur votre site web pour montrer à vos clients que vous soutenez l'industrie de la pomme de terre.  Bulletin d'information électronique « United Potato News Article de blogue avec mise à jour de l'entreprise/du produit inclus dans la lettre d'information mensuelle aux membres  Sommet de la pomme de terre (janvier)  5 minutes d'introduction/de remarques liminaires lors de l'événement  Solom te site web de l'événement, sur l'écran et sur le programme  Salon Potato Expo (janvier)  Un espace de stand partagé est disponible pour présenter des informations sur les produits, interagir avec les producteurs et les leaders de l'industrie.  Conférence sur la transition des cultures (juin)  Présentation de 5 minutes, logo sur la page web de l'événement, sur l'écran et sur le programme, espace de table disponible pour l'affichage d'informations sur les		V	V	V
d'information électronique et/ou des courriels pour promouvoir des événements ou des programmes (sur demande).  Groupes de discussion  Groupes de discussion  Groupes de discussion  Groupes de discussion  Groupes de pommes de terre et des leaders de l'industrie (sur demande)  Introduction directe/recommandation  Interactions individuelles avec les membres facilitées par l'UPGC/UPGA/PMANA  (sur demande)  Plaidoyer en matière de réglementation  Défense de la réglementation et soutien des produits en votre nom par  l'intermédiaire du Conseil canadien de la pomme de terre et d'autres organisations nationales affiliées.  Education au marché de la pomme de terre  Séminaire web trimestriel adapté à votre entreprise avec analyse de l'équilibre entre l'offre et la demande (sur demande)  Logo de United Potato Partners  Utilisez le logo United Potato Partners sur votre site web pour montrer à vos clients que vous soutenez l'industrie de la pomme de terre.  Bulletin d'information électronique « United Potato News  Article de blogue avec mise à jour de l'entreprise/du produit inclus dans la lettre d'information mensuelle aux membres  Sommet de la pomme de terre (janvier)  Sommet de la pomme de terre (janvier)  Logo sur le site web de l'événement, sur l'écran et sur le programme  Salon Potato Expo (janvier)  Un espace de stand partagé est disponible pour présenter des informations sur les produits, interagir avec les producteurs et les leaders de l'industrie.  Conférence sur la transition des cultures (juin)  Présentation de 5 minutes, logo sur la page web de l'événement, sur l'écran et sur le programme, espace de table disponible pour l'affichage d'informations sur les				
d information electronique et you des courrieis pour promouvoir des evenements ou des programmes (sur demande).  Groupes de discussion Groupes de discussion régionaux annuels sur le développement de produits avec des producteurs de pommes de terre et des leaders de l'industrie (sur demande)  Introduction directe/recommandation Interactions individuelles avec les membres facilitées par l'UPGC/UPGA/PMANA (sur demande)  Plaidoyer en matière de réglementation Défense de la réglementation et soutien des produits en votre nom par l'intermédiaire du Conseil canadien de la pomme de terre et d'autres organisations nationales affiliées.  Éducation au marché de la pomme de terre Séminaire web trimestriel adapté à votre entreprise avec analyse de l'équilibre entre l'offre et la demande (sur demande) Logo de United Potato Partners Utilisez le logo United Potato Partners sur votre site web pour montrer à vos clients que vous soutenez l'industrie de la pomme de terre.  Bulletin d'information électronique « United Potato News Article de blogue avec mise à jour de l'entreprise/du produit inclus dans la lettre d'information mensuelle aux membres  Sommet de la pomme de terre (janvier) Logo sur le site web de l'événement, sur l'écran et sur le programme  Salon Potato Expo (janvier) Un espace de stand partagé est disponible pour présenter des informations sur les produits, interagir avec les producteurs et les leaders de l'industrie.  Conférence sur la transition des cultures (juin) Présentation de 5 minutes, logo sur la page web de l'événement, sur l'écran et sur le programme, espace de table disponible pour l'affichage d'informations sur les	·			
Groupes de discussion Groupes de discussion régionaux annuels sur le développement de produits avec des producteurs de pommes de terre et des leaders de l'industrie (sur demande)  Introduction directe/recommandation Interactions individuelles avec les membres facilitées par l'UPGC/UPGA/PMANA (sur demande) Plaidoyer en matière de réglementation Défense de la réglementation et soutien des produits en votre nom par l'intermédiaire du Conseil canadien de la pomme de terre et d'autres organisations nationales affiliées.  Éducation au marché de la pomme de terre Séminaire web trimestriel adapté à votre entreprise avec analyse de l'équilibre entre l'offre et la demande (sur demande) Logo de United Potato Partners Utilisez le logo United Potato Partners sur votre site web pour montrer à vos clients que vous soutenez l'industrie de la pomme de terre.  Bulletin d'information électronique « United Potato News Article de blogue avec mise à jour de l'entreprise/du produit inclus dans la lettre d'information mensuelle aux membres  Sommet de la pomme de terre (janvier)  Sommet de la pomme de terre (janvier) Logo sur le site web de l'événement, sur l'écran et sur le programme  Salon Potato Expo (janvier) Un espace de stand partagé est disponible pour présenter des informations sur les produits, interagir avec les producteurs et les leaders de l'industrie.  Conférence sur la transition des cultures (juin) Présentation de 5 minutes, logo sur la page web de l'événement, sur l'écran et sur le programme, espace de table disponible pour l'affichage d'informations sur les			V	· ·
Groupes de discussion régionaux annuels sur le développement de produits avec des producteurs de pommes de terre et des leaders de l'industrie (sur demande)  Introduction directe/recommandation Interactions individuelles avec les membres facilitées par l'UPGC/UPGA/PMANA (sur demande)  Plaidoyer en matière de réglementation Défense de la réglementation et soutien des produits en votre nom par l'intermédiaire du Conseil canadien de la pomme de terre et d'autres organisations nationales affiliées.  Education au marché de la pomme de terre Séminaire web trimestriel adapté à votre entreprise avec analyse de l'équilibre entre l'offre et la demande (sur demande)  Logo de United Potato Partners Utilisez le logo United Potato Partners sur votre site web pour montrer à vos clients que vous soutenez l'industrie de la pomme de terre.  Bulletin d'information électronique « United Potato News Article de blogue avec mise à jour de l'entreprise/du produit inclus dans la lettre d'information mensuelle aux membres  Sommet de la pomme de terre (janvier)  Sommet de la pomme de terre (janvier)  Logo sur le site web de l'événement, sur l'écran et sur le programme  Sommet de la pomme de terre (janvier)  Un espace de stand partagé est disponible pour présenter des informations sur les produits, interagir avec les producteurs et les leaders de l'industrie.  Conférence sur la transition des cultures (juin)  Présentation de 5 minutes, logo sur la page web de l'événement, sur l'écran et sur le programme, espace de table disponible pour l'affichage d'informations sur les				
des producteurs de pommes de terre et des leaders de l'industrie (sur demande) Introduction directe/recommandation Interactions individuelles avec les membres facilitées par l'UPGC/UPGA/PMANA (sur demande)  Plaidoyer en matière de réglementation Défense de la réglementation et soutien des produits en votre nom par l'intermédiaire du Conseil canadien de la pomme de terre et d'autres organisations nationales affiliées.  Éducation au marché de la pomme de terre Séminaire web trimestriel adapté à votre entreprise avec analyse de l'équilibre entre l'offre et la demande (sur demande)  Logo de United Potato Partners Utilisez le logo United Potato Partners sur votre site web pour montrer à vos clients que vous soutenez l'industrie de la pomme de terre.  Bulletin d'information électronique « United Potato News Article de blogue avec mise à jour de l'entreprise/du produit inclus dans la lettre d'information mensuelle aux membres  Sommet de la pomme de terre (janvier) 5 minutes d'introduction/de remarques liminaires lors de l'événement  Sommet de la pomme de terre (janvier) Logo sur le site web de l'événement, sur l'écran et sur le programme  Salon Potato Expo (janvier) Un espace de stand partagé est disponible pour présenter des informations sur les produits, interagir avec les producteurs et les leaders de l'industrie.  Conférence sur la transition des cultures (juin) Présentation de 5 minutes, logo sur la page web de l'événement, sur l'écran et sur le programme, espace de table disponible pour l'affichage d'informations sur les				
Introduction directe/recommandation Interactions individuelles avec les membres facilitées par l'UPGC/UPGA/PMANA (sur demande)  Plaidoyer en matière de réglementation Défense de la réglementation et soutien des produits en votre nom par l'intermédiaire du Conseil canadien de la pomme de terre et d'autres organisations nationales affiliées.  Éducation au marché de la pomme de terre Séminaire web trimestriel adapté à votre entreprise avec analyse de l'équilibre entre l'offre et la demande (sur demande)  Logo de United Potato Partners Utilisez le logo United Potato Partners sur votre site web pour montrer à vos clients que vous soutenez l'industrie de la pomme de terre.  Bulletin d'information électronique « United Potato News Article de blogue avec mise à jour de l'entreprise/du produit inclus dans la lettre d'information mensuelle aux membres  Sommet de la pomme de terre (janvier) 5 minutes d'introduction/de remarques liminaires lors de l'événement  Sommet de la pomme de terre (janvier) Logo sur le site web de l'événement, sur l'écran et sur le programme  Salon Potato Expo (janvier) Un espace de stand partagé est disponible pour présenter des informations sur les produits, interagir avec les producteurs et les leaders de l'industrie.  Conférence sur la transition des cultures (juin) Présentation de 5 minutes, logo sur la page web de l'événement, sur l'écran et sur le programme, espace de table disponible pour l'affichage d'informations sur les			V	V
Interactions individuelles avec les membres facilitées par l'UPGC/UPGA/PMANA (sur demande)  Plaidoyer en matière de réglementation Défense de la réglementation et soutien des produits en votre nom par l'intermédiaire du Conseil canadien de la pomme de terre et d'autres organisations nationales affiliées.  Éducation au marché de la pomme de terre Séminaire web trimestriel adapté à votre entreprise avec analyse de l'équilibre entre l'Offre et la demande (sur demande)  Logo de United Potato Partners Utilisez le logo United Potato Partners sur votre site web pour montrer à vos clients que vous soutenez l'industrie de la pomme de terre.  Bulletin d'information électronique « United Potato News Article de blogue avec mise à jour de l'entreprise/du produit inclus dans la lettre d'information mensuelle aux membres  Sommet de la pomme de terre (janvier) 5 minutes d'introduction/de remarques liminaires lors de l'événement  Sommet de la pomme de terre (janvier) Logo sur le site web de l'événement, sur l'écran et sur le programme  Salon Potato Expo (janvier) Un espace de stand partagé est disponible pour présenter des informations sur les produits, interagir avec les producteurs et les leaders de l'industrie.  Conférence sur la transition des cultures (juin) Présentation de 5 minutes, logo sur la page web de l'événement, sur l'écran et sur le programme, espace de table disponible pour l'affichage d'informations sur les				
(sur demande)   Plaidoyer en matière de réglementation     Défense de la réglementation et soutien des produits en votre nom par     I'intermédiaire du Conseil canadien de la pomme de terre et d'autres organisations nationales affiliées.   Éducation au marché de la pomme de terre     Séminaire web trimestriel adapté à votre entreprise avec analyse de l'équillibre     Entre l'offre et la demande (sur demande)     Logo de United Potato Partners     Utilisez le logo United Potato Partners sur votre site web pour montrer à vos clients     Que vous soutenez l'industrie de la pomme de terre.     Bulletin d'information électronique « United Potato News     Article de blogue avec mise à jour de l'entreprise/du produit inclus dans la lettre     G'information mensuelle aux membres     Sommet de la pomme de terre (janvier)     5 minutes d'introduction/de remarques liminaires lors de l'événement     Sommet de la pomme de terre (janvier)     Jogo sur le site web de l'événement, sur l'écran et sur le programme     Salon Potato Expo (janvier)     Un espace de stand partagé est disponible pour présenter des informations sur les produits, interagir avec les producteurs et les leaders de l'industrie.     Conférence sur la transition des cultures (juin)     Présentation de 5 minutes, logo sur la page web de l'événement, sur l'écran et sur le programme, espace de table disponible pour l'affichage d'informations sur les				
Plaidoyer en matière de réglementation  Défense de la réglementation et soutien des produits en votre nom par  l'intermédiaire du Conseil canadien de la pomme de terre et d'autres organisations nationales affiliées.  Éducation au marché de la pomme de terre  Séminaire web trimestriel adapté à votre entreprise avec analyse de l'équilibre entre l'offre et la demande (sur demande)  Logo de United Potato Partners  Utilisez le logo United Potato Partners sur votre site web pour montrer à vos clients que vous soutenez l'industrie de la pomme de terre.  Bulletin d'information électronique « United Potato News  Article de blogue avec mise à jour de l'entreprise/du produit inclus dans la lettre d'information mensuelle aux membres  Sommet de la pomme de terre (janvier)  5 minutes d'introduction/de remarques liminaires lors de l'événement  Sommet de la pomme de terre (janvier)  Logo sur le site web de l'événement, sur l'écran et sur le programme  Salon Potato Expo (janvier)  Un espace de stand partagé est disponible pour présenter des informations sur les produits, interagir avec les producteurs et les leaders de l'industrie.  Conférence sur la transition des cultures (juin)  Présentation de 5 minutes, logo sur la page web de l'événement, sur l'écran et sur le programme, espace de table disponible pour l'affichage d'informations sur les			V	V
Défense de la réglementation et soutien des produits en votre nom par l'intermédiaire du Conseil canadien de la pomme de terre et d'autres organisations nationales affiliées.  Éducation au marché de la pomme de terre Séminaire web trimestriel adapté à votre entreprise avec analyse de l'équilibre entre l'offre et la demande (sur demande)  Logo de United Potato Partners  Utilisez le logo United Potato Partners sur votre site web pour montrer à vos clients que vous soutenez l'industrie de la pomme de terre.  Bulletin d'information électronique « United Potato News  Article de blogue avec mise à jour de l'entreprise/du produit inclus dans la lettre d'information mensuelle aux membres  Sommet de la pomme de terre (janvier)  5 minutes d'introduction/de remarques liminaires lors de l'événement  Sommet de la pomme de terre (janvier)  Logo sur le site web de l'événement, sur l'écran et sur le programme  Salon Potato Expo (janvier)  Un espace de stand partagé est disponible pour présenter des informations sur les produits, interagir avec les producteurs et les leaders de l'industrie.  Conférence sur la transition des cultures (juin)  Présentation de 5 minutes, logo sur la page web de l'événement, sur l'écran et sur le programme, espace de table disponible pour l'affichage d'informations sur les				
l'intermédiaire du Conseil canadien de la pomme de terre et d'autres organisations nationales affiliées.  Éducation au marché de la pomme de terre  Séminaire web trimestriel adapté à votre entreprise avec analyse de l'équilibre entre l'offre et la demande (sur demande)  Logo de United Potato Partners  Utilisez le logo United Potato Partners sur votre site web pour montrer à vos clients que vous soutenez l'industrie de la pomme de terre.  Bulletin d'information électronique « United Potato News  Article de blogue avec mise à jour de l'entreprise/du produit inclus dans la lettre d'information mensuelle aux membres  Sommet de la pomme de terre (janvier)  5 minutes d'introduction/de remarques liminaires lors de l'événement  Sommet de la pomme de terre (janvier)  Logo sur le site web de l'événement, sur l'écran et sur le programme  Salon Potato Expo (janvier)  Un espace de stand partagé est disponible pour présenter des informations sur les produits, interagir avec les producteurs et les leaders de l'industrie.  Conférence sur la transition des cultures (juin)  Présentation de 5 minutes, logo sur la page web de l'événement, sur l'écran et sur le programme, espace de table disponible pour l'affichage d'informations sur les	•			
nationales affiliées.  Éducation au marché de la pomme de terre  Séminaire web trimestriel adapté à votre entreprise avec analyse de l'équilibre entre l'offre et la demande (sur demande)  Logo de United Potato Partners Utilisez le logo United Potato Partners sur votre site web pour montrer à vos clients que vous soutenez l'industrie de la pomme de terre.  Bulletin d'information électronique « United Potato News Article de blogue avec mise à jour de l'entreprise/du produit inclus dans la lettre d'information mensuelle aux membres  Sommet de la pomme de terre (janvier) 5 minutes d'introduction/de remarques liminaires lors de l'événement  Sommet de la pomme de terre (janvier) Logo sur le site web de l'événement, sur l'écran et sur le programme  Salon Potato Expo (janvier) Un espace de stand partagé est disponible pour présenter des informations sur les produits, interagir avec les producteurs et les leaders de l'industrie.  Conférence sur la transition des cultures (juin) Présentation de 5 minutes, logo sur la page web de l'événement, sur l'écran et sur le programme, espace de table disponible pour l'affichage d'informations sur les	·		$\checkmark$	$\checkmark$
Éducation au marché de la pomme de terre  Séminaire web trimestriel adapté à votre entreprise avec analyse de l'équilibre entre l'offre et la demande (sur demande)  Logo de United Potato Partners Utilisez le logo United Potato Partners sur votre site web pour montrer à vos clients que vous soutenez l'industrie de la pomme de terre.  Bulletin d'information électronique « United Potato News Article de blogue avec mise à jour de l'entreprise/du produit inclus dans la lettre d'information mensuelle aux membres  Sommet de la pomme de terre (janvier) 5 minutes d'introduction/de remarques liminaires lors de l'événement  Sommet de la pomme de terre (janvier) Logo sur le site web de l'événement, sur l'écran et sur le programme  Salon Potato Expo (janvier) Un espace de stand partagé est disponible pour présenter des informations sur les produits, interagir avec les producteurs et les leaders de l'industrie.  Conférence sur la transition des cultures (juin) Présentation de 5 minutes, logo sur la page web de l'événement, sur l'écran et sur le programme, espace de table disponible pour l'affichage d'informations sur les				
Séminaire web trimestriel adapté à votre entreprise avec analyse de l'équilibre entre l'offre et la demande (sur demande)  Logo de United Potato Partners Utilisez le logo United Potato Partners sur votre site web pour montrer à vos clients que vous soutenez l'industrie de la pomme de terre.  Bulletin d'information électronique « United Potato News  Article de blogue avec mise à jour de l'entreprise/du produit inclus dans la lettre d'information mensuelle aux membres  Sommet de la pomme de terre (janvier) 5 minutes d'introduction/de remarques liminaires lors de l'événement  Sommet de la pomme de terre (janvier) Logo sur le site web de l'événement, sur l'écran et sur le programme  Salon Potato Expo (janvier) Un espace de stand partagé est disponible pour présenter des informations sur les produits, interagir avec les producteurs et les leaders de l'industrie.  Conférence sur la transition des cultures (juin) Présentation de 5 minutes, logo sur la page web de l'événement, sur l'écran et sur le programme, espace de table disponible pour l'affichage d'informations sur les				
entre l'offre et la demande (sur demande)  Logo de United Potato Partners  Utilisez le logo United Potato Partners sur votre site web pour montrer à vos clients que vous soutenez l'industrie de la pomme de terre.  Bulletin d'information électronique « United Potato News  Article de blogue avec mise à jour de l'entreprise/du produit inclus dans la lettre d'information mensuelle aux membres  Sommet de la pomme de terre (janvier)  5 minutes d'introduction/de remarques liminaires lors de l'événement  Sommet de la pomme de terre (janvier)  Logo sur le site web de l'événement, sur l'écran et sur le programme  Salon Potato Expo (janvier)  Un espace de stand partagé est disponible pour présenter des informations sur les produits, interagir avec les producteurs et les leaders de l'industrie.  Conférence sur la transition des cultures (juin)  Présentation de 5 minutes, logo sur la page web de l'événement, sur l'écran et sur le programme, espace de table disponible pour l'affichage d'informations sur les	·			
Logo de United Potato Partners  Utilisez le logo United Potato Partners sur votre site web pour montrer à vos clients que vous soutenez l'industrie de la pomme de terre.  Bulletin d'information électronique « United Potato News  Article de blogue avec mise à jour de l'entreprise/du produit inclus dans la lettre d'information mensuelle aux membres  Sommet de la pomme de terre (janvier)  5 minutes d'introduction/de remarques liminaires lors de l'événement  Sommet de la pomme de terre (janvier)  Logo sur le site web de l'événement, sur l'écran et sur le programme  Salon Potato Expo (janvier)  Un espace de stand partagé est disponible pour présenter des informations sur les produits, interagir avec les producteurs et les leaders de l'industrie.  Conférence sur la transition des cultures (juin)  Présentation de 5 minutes, logo sur la page web de l'événement, sur l'écran et sur le programme, espace de table disponible pour l'affichage d'informations sur les				
que vous soutenez l'industrie de la pomme de terre.  Bulletin d'information électronique « United Potato News  Article de blogue avec mise à jour de l'entreprise/du produit inclus dans la lettre d'information mensuelle aux membres  Sommet de la pomme de terre (janvier) 5 minutes d'introduction/de remarques liminaires lors de l'événement  Sommet de la pomme de terre (janvier) Logo sur le site web de l'événement, sur l'écran et sur le programme  Salon Potato Expo (janvier) Un espace de stand partagé est disponible pour présenter des informations sur les produits, interagir avec les producteurs et les leaders de l'industrie.  Conférence sur la transition des cultures (juin) Présentation de 5 minutes, logo sur la page web de l'événement, sur l'écran et sur le programme, espace de table disponible pour l'affichage d'informations sur les				_
Bulletin d'information électronique « United Potato News  Article de blogue avec mise à jour de l'entreprise/du produit inclus dans la lettre d'information mensuelle aux membres  Sommet de la pomme de terre (janvier) 5 minutes d'introduction/de remarques liminaires lors de l'événement  Sommet de la pomme de terre (janvier) Logo sur le site web de l'événement, sur l'écran et sur le programme  Salon Potato Expo (janvier) Un espace de stand partagé est disponible pour présenter des informations sur les produits, interagir avec les producteurs et les leaders de l'industrie.  Conférence sur la transition des cultures (juin) Présentation de 5 minutes, logo sur la page web de l'événement, sur l'écran et sur le programme, espace de table disponible pour l'affichage d'informations sur les	Utilisez le logo United Potato Partners sur votre site web pour montrer à vos clients		$\checkmark$	$\checkmark$
Article de blogue avec mise à jour de l'entreprise/du produit inclus dans la lettre d'information mensuelle aux membres  Sommet de la pomme de terre (janvier) 5 minutes d'introduction/de remarques liminaires lors de l'événement  Sommet de la pomme de terre (janvier) Logo sur le site web de l'événement, sur l'écran et sur le programme  Salon Potato Expo (janvier) Un espace de stand partagé est disponible pour présenter des informations sur les produits, interagir avec les producteurs et les leaders de l'industrie.  Conférence sur la transition des cultures (juin) Présentation de 5 minutes, logo sur la page web de l'événement, sur l'écran et sur le programme, espace de table disponible pour l'affichage d'informations sur les	que vous soutenez l'industrie de la pomme de terre.			
d'information mensuelle aux membres  Sommet de la pomme de terre (janvier) 5 minutes d'introduction/de remarques liminaires lors de l'événement  Sommet de la pomme de terre (janvier) Logo sur le site web de l'événement, sur l'écran et sur le programme  Salon Potato Expo (janvier) Un espace de stand partagé est disponible pour présenter des informations sur les produits, interagir avec les producteurs et les leaders de l'industrie.  Conférence sur la transition des cultures (juin) Présentation de 5 minutes, logo sur la page web de l'événement, sur l'écran et sur le programme, espace de table disponible pour l'affichage d'informations sur les	Bulletin d'information électronique « United Potato News			
Sommet de la pomme de terre (janvier) 5 minutes d'introduction/de remarques liminaires lors de l'événement  Sommet de la pomme de terre (janvier) Logo sur le site web de l'événement, sur l'écran et sur le programme  Salon Potato Expo (janvier) Un espace de stand partagé est disponible pour présenter des informations sur les produits, interagir avec les producteurs et les leaders de l'industrie.  Conférence sur la transition des cultures (juin) Présentation de 5 minutes, logo sur la page web de l'événement, sur l'écran et sur le programme, espace de table disponible pour l'affichage d'informations sur les			$\checkmark$	$\checkmark$
5 minutes d'introduction/de remarques liminaires lors de l'événement  Sommet de la pomme de terre (janvier) Logo sur le site web de l'événement, sur l'écran et sur le programme  Salon Potato Expo (janvier) Un espace de stand partagé est disponible pour présenter des informations sur les produits, interagir avec les producteurs et les leaders de l'industrie.  Conférence sur la transition des cultures (juin) Présentation de 5 minutes, logo sur la page web de l'événement, sur l'écran et sur le programme, espace de table disponible pour l'affichage d'informations sur les				
Sommet de la pomme de terre (janvier) Logo sur le site web de l'événement, sur l'écran et sur le programme  Salon Potato Expo (janvier) Un espace de stand partagé est disponible pour présenter des informations sur les produits, interagir avec les producteurs et les leaders de l'industrie.  Conférence sur la transition des cultures (juin) Présentation de 5 minutes, logo sur la page web de l'événement, sur l'écran et sur le programme, espace de table disponible pour l'affichage d'informations sur les	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •			
Logo sur le site web de l'événement, sur l'écran et sur le programme  Salon Potato Expo (janvier)  Un espace de stand partagé est disponible pour présenter des informations sur les produits, interagir avec les producteurs et les leaders de l'industrie.  Conférence sur la transition des cultures (juin)  Présentation de 5 minutes, logo sur la page web de l'événement, sur l'écran et sur le programme, espace de table disponible pour l'affichage d'informations sur les				
Salon Potato Expo (janvier)  Un espace de stand partagé est disponible pour présenter des informations sur les produits, interagir avec les producteurs et les leaders de l'industrie.  Conférence sur la transition des cultures (juin)  Présentation de 5 minutes, logo sur la page web de l'événement, sur l'écran et sur le programme, espace de table disponible pour l'affichage d'informations sur les				$\overline{\checkmark}$
Un espace de stand partagé est disponible pour présenter des informations sur les produits, interagir avec les producteurs et les leaders de l'industrie.  Conférence sur la transition des cultures (juin)  Présentation de 5 minutes, logo sur la page web de l'événement, sur l'écran et sur le programme, espace de table disponible pour l'affichage d'informations sur les				
produits, interagir avec les producteurs et les leaders de l'industrie.  Conférence sur la transition des cultures (juin)  Présentation de 5 minutes, logo sur la page web de l'événement, sur l'écran et sur le programme, espace de table disponible pour l'affichage d'informations sur les				
Conférence sur la transition des cultures (juin)  Présentation de 5 minutes, logo sur la page web de l'événement, sur l'écran et sur le programme, espace de table disponible pour l'affichage d'informations sur les				· ·
Présentation de 5 minutes, logo sur la page web de l'événement, sur l'écran et sur le programme, espace de table disponible pour l'affichage d'informations sur les				
le programme, espace de table disponible pour l'affichage d'informations sur les				
				$\checkmark$
	produits.			