UNITED
POTATO GROWERS OF CANADA
LES PRODUCTEURS UNIS DE POMMES DE TERRE DU CANADA

United POTATO PARTNERS

Le programme partenariat de United soutient l'offre de produits innovants et améliorant la productivité aux producteurs de pommes de terre par l'intermédiaire des Producteurs Unis de Pommes de Terre du Canada, et aux producteurs de pommes de terre de transformation par l'intermédiaire de la Potato Marketing Association of North America (Keystone Potato Producers Association au Canada).

	Provinciale	**Nationale**	**Amerique du Nord**
	Commanditaire $5000/year	**Commanditaire** $10,000/year 3-yr agreement	**Partenaire** $50,000/year 3-yr agreement
United Potato Growers of Canada Site Web/Média Sociaux Logo affiché sur la page d'accueil, informations sur l'entreprise et lien	☑	☑	☑
Séminaires des partenaires unis Présentations lors des réunions annuelles des membres organisées par les membres provinciaux	☑	☑	☑
Accès aux données/ aperçu du marché de la pomme de terre Bulletin d'information trimestriel comprenant un examen des marchés de la pomme de terre	☑	☑	☑
United Potato Growers of Canada Site Web – Partenaire du mois Mises à jour mensuelles sur les entreprises/produits et liens (sur demande)	☑	☑	☑
Promotion d'un événement ou d'un programme Communication avec les membres par le biais du site web de l'UPGC, de la lettre d'information électronique et/ou des courriels pour promouvoir des événements ou des programmes (sur demande).		☑	☑
Groupes de discussion Groupes de discussion régionaux annuels sur le développement de produits avec des producteurs de pommes de terre et des leaders de l'industrie (sur demande)		☑	☑
Introduction directe/recommandation Interactions individuelles avec les membres facilitées par l'UPGC/UPGA/PMANA (sur demande)		☑	☑
Plaidoyer en matière de réglementation Défense de la réglementation et soutien des produits en votre nom par l'intermédiaire du Conseil canadien de la pomme de terre et d'autres organisations nationales affiliées.		☑	☑
Éducation au marché de la pomme de terre Séminaire web trimestriel adapté à votre entreprise avec analyse de l'équilibre entre l'offre et la demande (sur demande)		☑	☑
Logo de United Potato Partners Utilisez le logo United Potato Partners sur votre site web pour montrer à vos clients que vous soutenez l'industrie de la pomme de terre.		☑	☑
Bulletin d'information électronique « United Potato News Article de blogue avec mise à jour de l'entreprise/du produit inclus dans la lettre d'information mensuelle aux membres		☑	☑
Sommet de la pomme de terre (janvier) 5 minutes d'introduction/de remarques liminaires lors de l'événement			☑
Sommet de la pomme de terre (janvier) Logo sur le site web de l'événement, sur l'écran et sur le programme			☑
Salon Potato Expo (janvier) Un espace de stand partagé est disponible pour présenter des informations sur les produits, interagir avec les producteurs et les leaders de l'industrie.			☑
Conférence sur la transition des cultures (juin) Présentation de 5 minutes, logo sur la page web de l'événement, sur l'écran et sur le programme, espace de table disponible pour l'affichage d'informations sur les produits.			☑