



## JOURNÉE DES TERROIRS

- **Qu'est-ce que c'est?** La journée des terroirs est une chance pour tout le monde de magasiner, de cuisiner, de dîner et de célébrer le Canada. Profitez de notre nourriture incroyable, avec nos remerciements aux personnes qui la rendent possible. C'est gratuit, inclusif et facile pour tout le monde.
- **Quand?** Ce sera toute la journée du samedi 5 août 2023 et les semaines qui précèdent.
- **Où?** Partout et partout. Barbecues dans la cour, pique-niques, repas-partage, terrasses, cuisine raffinée dans les restaurants locaux, marchés fermiers à votre table de cuisine. En ligne ou en personne.
- **Qui?** Quiconque aime la nourriture et l'agriculture canadiennes. Chefs, cuisiniers à domicile, agriculteurs, éleveurs, pêcheurs, écrivains, viticulteurs, brasseurs, transformateurs d'aliments, chercheurs... votre nom ici.
- **Comment?** Dégustez et faites la promotion d'aliments et de boissons cultivés au Canada et fabriqués au Canada. Les gens se réuniront en personne ou en ligne et partageront leurs photos et histoires en utilisant #FoodDayCanada.
- **Faire briller une lumière** - l'esprit de fierté brillera alors que des structures emblématiques et des merveilles naturelles comme les chutes du Niagara seront illuminées en rouge et blanc en l'honneur de notre cuisine canadienne d'un océan à l'autre. Allumez quelque chose ou visitez-en un près de chez vous.
- **Contenu** : le thème de cette année est CÉLÉBRER et CONNECTER. Food Day Canada a été créé il y a 20 ans avec la vision de rassembler notre pays pour soutenir nos agriculteurs. Nous devons célébrer et nous connecter en tant que société plus que jamais !
- Le meilleur contenu comprend des photos ou des vidéos de personnes et d'ingrédients canadiens, où ils sont cultivés, pêchés ou préparés, jusqu'au produit fini dans vos assiettes et dans vos verres !
- **Diversité** : veuillez tenir compte de la diversité des personnes, de la culture, de la géographie et des ingrédients lors du choix de votre contenu.
- C'est un mouvement bénévole qui a pour but de bouger ! Plus il y a de partenaires et de canaux qui participent, plus la portée et l'impact sont importants ! Ajoutez vos histoires et votre voix aux conversations avec [#FoodDayCanada](#)